

BRAVINCI

GEVONDEN: BETAALBARE DATA TALENT

HELP!

'Ik heb geen grip op onze bedrijfsdata.'

Want daarvoor heb je data engineers, data scientists en data stewards nodig.

Vanwege het gebrek aan interne mensen met de juiste vaardigheden en dure inhuur van externe specialisten komen veel organisaties nog niet toe aan datagedreven werken. Een gemiste kans.

Bravinci biedt alle expertises om IEDERE organisatie datagedreven te maken en te houden. Op projectbasis of als managed services. Alles zelf doen is onbetaalbaar en onhaalbaar...

WERK SAMEN MET HET DROOMTEAM VAN DATA EXPERTS!

www.bravinci.com

Managed services: een droomteam binnen handbereik

Organisaties moeten maximaal presteren en alle kansen benutten om te overleven en te groeien. Efficiëntie en effectiviteit spelen daarin de cruciale rollen. Efficiënter werken door de juiste dingen juist te doen. Effectiever te werk te gaan door nieuwe processen te realiseren of bestaande processen te veranderen. Door processen te optimaliseren op basis van de immer veranderende propositievraag door immer veranderende klantbehoefte.

Er zijn twee ingrediënten nodig **om te kunnen starten met het verbeteren van effectiviteit en efficiëntie.**

- Ten eerste is er data nodig over de interne processen in de organisatie en data over de externe processen die impact hebben op uw organisatie.

- Ten tweede is er kunde (datacompetentie) nodig om deze interne- en externe data te kunnen transformeren, integreren, analyseren, visualiseren en automatiseren om in staat gesteld te worden om de effectiviteit en efficiëntie te verbeteren.

Veel organisaties hebben het eerste ingrediënt vaak al ten overvloede. Echter, in datacompetentie is er een grote schaarste. Deze schaarste leidt tot moeizame personeelswerving van data stewards, data engineers, artificial intelligence engineers, data scientists, data architecten en applicatiebeheerders. En die schaarste leidt tot hoge salarissen voor dergelijke professionals ten opzichte van andere medewerkers in de organisatie.

De urgentie van de business case van datagedreven werken is in de regel hoog. Een organisatie kan zich dus eigenlijk niet veroorloven om niet datagedreven te werken. Maar vanwege het gebrek aan mensen met de juiste vaardigheden komen veel organisaties nog niet toe aan data gedreven werken.

De business case van datagedreven werken wordt behaald door **de output** van data scientists, data stewards, data engineers en artificial intelligence engineers. Het wordt niet behaald door deze professionals op de loonlijst te zetten. Zeker wanneer een organisatie wat kleiner is en er maar budget is voor één medewerker die alles moet kunnen, is het zoeken naar **het schaap met vijf poten** geen sinecure.

Idealiter heeft een MKB-onderneming gemiddeld een data steward voor twintig uur per week, een applicatiebeheerder voor tien uur per week, een data engineer voor zes uur per week, en een data scientist voor vier uur per week nodig. In rustig vaarwater. Wanneer de data roadmap nog het startpunt is, kunnen we stellen dat een data engineer voor 28 uur per week, een data architect voor acht uur per week en een projectmanager voor vier uur per week een goede samenstelling is.

De samenstelling van de datacompetenties verandert in de tijd en dit resulteert in een dilemma voor de werving van mensen. Ga ik werven voor de projectfase of meer voor de beheer- en exploitatiefase? Blijven de mensen die zich graag ontwikkelen wel bij mijn organisatie als we over gaan naar de beheer – en exploitatiefase?

VRAGEN WAAROP BRAVINCI HET ANTWOORD HEEFT!

Tien redenen waarom Bravinci het overwegen waard is

1. Expertise: Bravinci is in staat om bovengemiddeld goede mensen in dit vakgebied aan te trekken en te behouden. Dit komt omdat het bedrijf wordt gerund door professionals voor professionals. Dat heeft een grote aantrekkingskracht op dataprofessionals.

2. Continuïteit: Bravinci voert niet alleen projecten uit, maar Bravinci kan en wil ook graag blijven om de exploitatie en het beheer van uw datagedreven mensen, - processen en/of - applicaties te managen. Hierbij wordt iedere rol minimaal door twee mensen uitgevoerd, zodat ook tijdens vakantiedagen de continuïteit is geborgd en uw bedrijfsproces kan doorgaan. Daarnaast heeft Bravinci een businessmodel zonder exitstrategie: we willen niet worden overgenomen door een grotere organisatie met een zak geld zonder visie. We are here to stay, zeg maar.

3. Kennis delend: De cultuur van Bravinci is kennis delend. De medewerkers van Bravinci willen graag hun kennis en de Bravinci kennisbank delen met uw medewerkers, om samen het maximale rendement uit uw data te halen en uw organisatie nog effectiever en efficiënter te maken dan het al is. Daarom heeft Bravinci meerdere *thought leaders* benoemd.

4. Transparantie: Bij Bravinci staat het belang van de klant altijd op één en het belang van Bravinci op twee. Indien we een keuze moeten maken die nadelig is voor Bravinci maar beter is voor onze klant, dan zal die keuze gemaakt worden. Er is geen vraag taboe en we spreken altijd de waarheid.

5. Trusted Advisor: Het datavraagstuk is complex en veelomvattend. Niet iedere organisatie heeft genoeg expertise om daarin de juiste keuzes te maken. Wij zijn graag uw vertrouwde adviseur voor het datavraagstuk binnen uw organisatie. Wij beseffen als geen ander dat vertrouwen te voet komt en te paard gaat. Wij kijken dan ook graag door de ogen van uw managementteam om vanuit dat vertrekpunt het juiste advies rondom data te geven.

6. Specialisatie: Bravinci's corebusiness is data. Of het nu gaat over het realiseren van data hubs, data lakes en data warehouses, of het inrichten van een "virtual" team of afdeling voor business intelligence, het opleiden van uw medewerkers of de aanschaf van software, middleware en hardware in de cloud, we hebben het al meermalen gedaan en nemen onze lessen mee in de vorm van frameworks & best practices. Hierom denken wij dat we dit altijd goedkoper en beter kunnen dan wanneer u dit volledig zelf gaat doen, niet focussend op uw corebusiness.

De tien geboden naar succes

7. Ecosysteem: Niemand kan alles alleen en daarom heeft Bravinci een ecosysteem van hooggespecialiseerde partners om zich heen om specifieke dingen goedkoper, sneller en kwalitatief beter voor u te kunnen realiseren dan wanneer Bravinci dat zou doen.

8. Diversiteit: Bravinci is *by design* ontworpen met diversiteit als hoofdingrediënt, omdat we er heilig in geloven dat diversiteit tot creatievere - en betere oplossingen leidt. De uiteindelijke tien *thought leaders* van Bravinci, die tevens het managementteam vormen, zijn vrouwen en mannen, met verschillende achtergronden, afkomstig uit verschillende landen en met uiteenlopende leeftijden.

9. Internationaal: Bravinci wil graag uitgroeien tot een internationale speler. Enerzijds heeft dat te maken met onze klanten die graag ook lokaal support willen hebben. Anderzijds willen we onze mensen ook de mogelijkheid bieden om eens levenservaring op te doen in een ander land en daar hun vak uit te oefenen. Tenslotte denken we dat technieken die worden toegepast in landen als Frankrijk, Duitsland, Kroatië, India, Kenia, China, Oekraïne, Rusland, Verenigde Staten, Brazilië en Japan ook een meerwaarde kunnen zijn voor onze klanten in Nederland.

10. Ondernemerschap: Bij Bravinci is iedere medewerker in loondienst. Maar de medewerkers van Bravinci acteren als een ondernemer. De boekhouding en ook de bankrekeningen van Bravinci zijn volledig inzichtelijk voor alle medewerkers middels uiteraard een business intelligence dashboard. Met deze transparantie creëren we vertrouwen bij onze mensen en geven we ze ook de inlichtingen om de bedrijfsvoering van Bravinci continue tegen het licht te houden. Ook al denken wij nu dat het best effectief en efficiënt gaat, het kan altijd nog beter.

BETERE BESLUITVORMING.
EFFICIËNTERE PROCESSEN.
MEER WAARDE UIT DATA.

Neem vandaag nog contact op voor een oriënterend gesprek!

+31850606074 | michael.doves@bravinci.com





Onze expertises

- Data engineering
- Informatiemanagement
- Datamanagement
- Data science
- Automation
- Artificial intelligence
- Inzichten & visualisatie
- Applicatie-integratie